

Brand Book



Logo centrale



Logo orizzontale



Il logo centrale è utilizzato nel caso in cui sia necessaria una larghezza ridotta oppure un allineamento centrale. Il logo orizzontale è utilizzato nel caso in cui sia necessaria un'altezza ridotta oppure un allineamento laterale



Colori

Blu Sercom
Pantone 7693 C
RGB: 0 72 118
HEX: #004876
CMYK: 100 70 29 14

#D8F766

#005589

Blue Sercom
Pantone 7693 C
RGB: 0 72 118
HEX: #004876
CMYK: 100 70 29 14

Verde Sercom
Pantone 374 C
RGB: 194 231 107
HEX: #C2E76B
CMYK: 32 0 69 0

#C2E76B

#023B5B

Utilizzo su sfondo



Evitare l'accostamento del bianco con il verde



Evitare l'uso del logo in verde



Non utilizzare la scritta Sercom da sola



Evitare l'uso del logo in nero su sfondi colorati



Evitare l'uso del logo in grigio



Usare il logo esclusivamente in blu o in bianco



Usare il logo in blu su immagini di sfondo con luminosità medio/alta

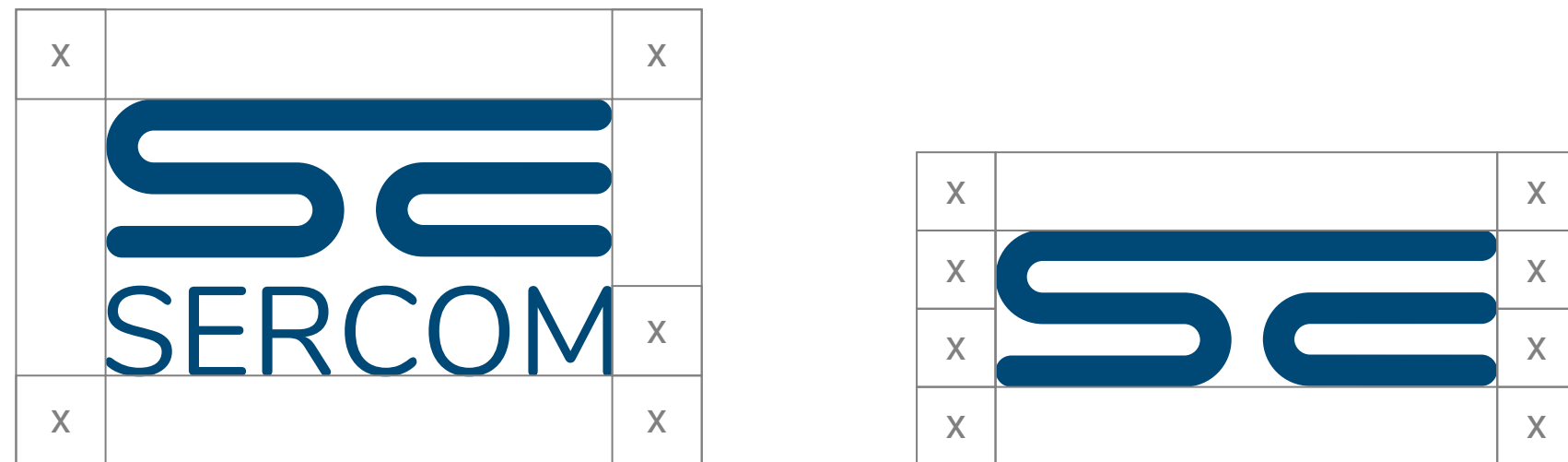


Usare il logo in bianco su immagini di sfondo con bassa luminosità



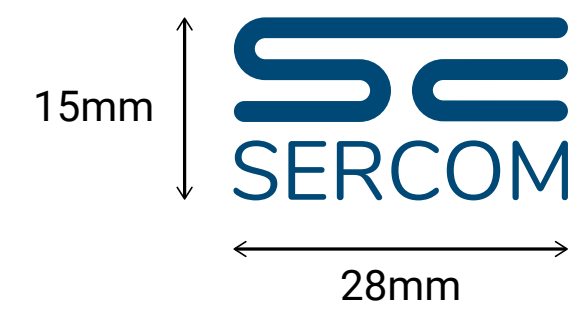
Usare il logo in bianco/nero su sfondi in scala di grigi

Spaziatura minima

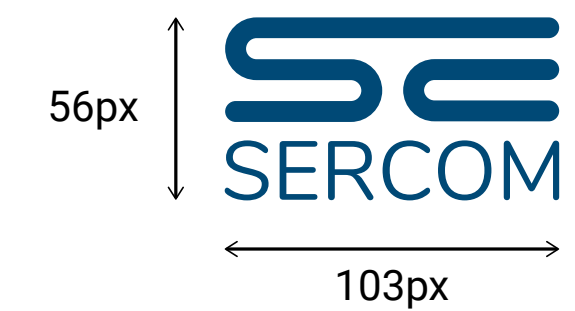


Dimensioni minime

Stampa



Digitale



Font

Logo

Nunito Semibold

Nunito Regular

Testo

Roboto Bold

Roboto Medium

Roboto Regular

Testo alternativo

Arial Bold

Arial Regular

Segno grafico e pay off

Il segno grafico è un elemento utilizzato principalmente come sfondo del pay off in combinazione con il logo in diversi possibili formati.

#C2E76B

#D8F766

Verde Sercom

Il pay off e il segno grafico possono essere utilizzati rispettivamente come titolo per presentazioni e come sfondo di titoli anche tagliato e ingrandito.

**Phygital
Marketing
Strategy**

SE
SERCOM

Phygital Marketing Strategy

Il segno grafico può essere utilizzato come contenitore di testo per differenziare ed evidenziare un paragrafo. È possibile scalare verticalmente il segno fino a 2 volte la sua altezza originale

Tipologia di immagini



Componente digitale nel lavoro e quotidianità



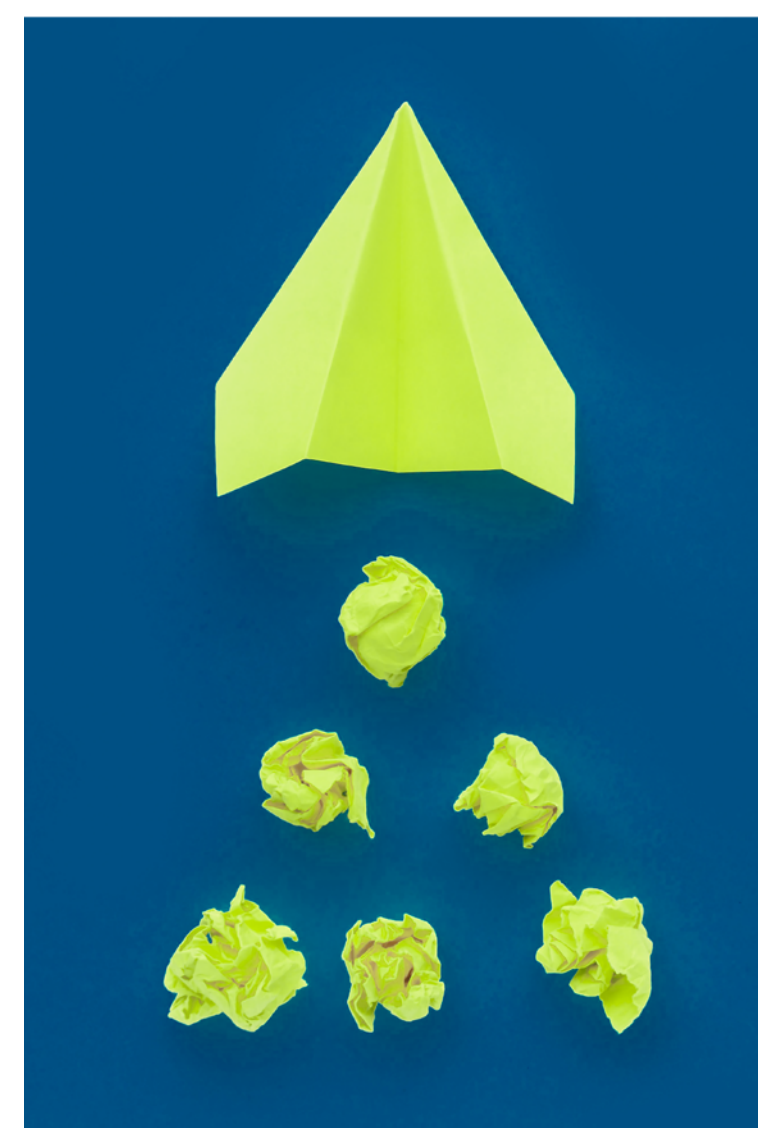
Grafica a tinte piatte



Multisensorialità



Idee/creatività



Soddisfazioni ed emozione



Phygital Marketing Strategy