

# Brand Book



## Logo centrale



## Logo orizzontale



Il logo centrale è utilizzato nel caso in cui sia necessaria una larghezza ridotta oppure un allineamento centrale. Il logo orizzontale è utilizzato nel caso in cui sia necessaria un'altezza ridotta oppure un allineamento laterale



# Colori

**Blu Sercom**  
Pantone 7693 C  
RGB: 0 72 118  
HEX: #004876  
CMYK: 100 70 29 14

#D8F766

#005589

**Blue Sercom**  
Pantone 7693 C  
RGB: 0 72 118  
HEX: #004876  
CMYK: 100 70 29 14

**Verde Sercom**  
Pantone 374 C  
RGB: 194 231 107  
HEX: #C2E76B  
CMYK: 32 0 69 0

#C2E76B

#023B5B

## Utilizzo su sfondo



Evitare l'accostamento del bianco con il verde



Evitare l'uso del logo in verde



Non utilizzare la scritta Sercom da sola



Evitare l'uso del logo in nero su sfondi colorati



Evitare l'uso del logo in grigio



Usare il logo esclusivamente in blu o in bianco



Usare il logo in blu su immagini di sfondo con luminosità medio/alta

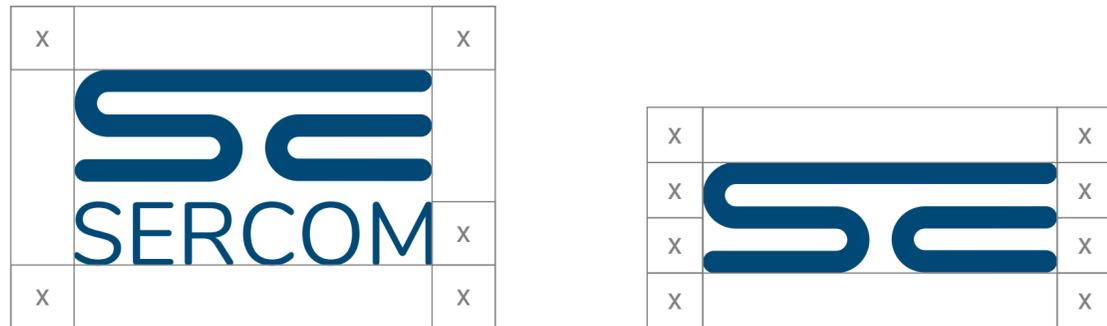


Usare il logo in bianco su immagini di sfondo con bassa luminosità



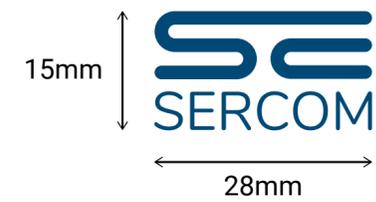
Usare il logo in bianco/nero su sfondi in scala di grigi

## Spaziatura minima

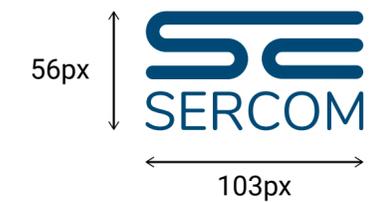


## Dimensioni minime

### Stampa



### Digitale



## Font

Logo

**Nunito Semibold**

Nunito Regular

Testo

**Roboto Bold**

**Roboto Medium**

Roboto Regular

Testo alternativo

**Arial Bold**

Arial Regular

# Segno grafico e pay off

Il segno grafico è un elemento utilizzato principalmente come sfondo del pay off in combinazione con il logo in diversi possibili formati.

#C2E76B

#D8F766

Verde Sercom

Il pay off e il segno grafico possono essere utilizzati rispettivamente come titolo per presentazioni e come sfondo di titoli anche tagliato e ingrandito.

**Phygital  
Marketing  
Strategy**

**SE**  
SERCOM

**Phygital Marketing Strategy**

Il segno grafico può essere utilizzato come contenitore di testo per differenziare ed evidenziare un paragrafo. È possibile scalare verticalmente il segno fino a 2 volte la sua altezza originale

# Tipologia di immagini



Componente digitale nel lavoro e quotidianità



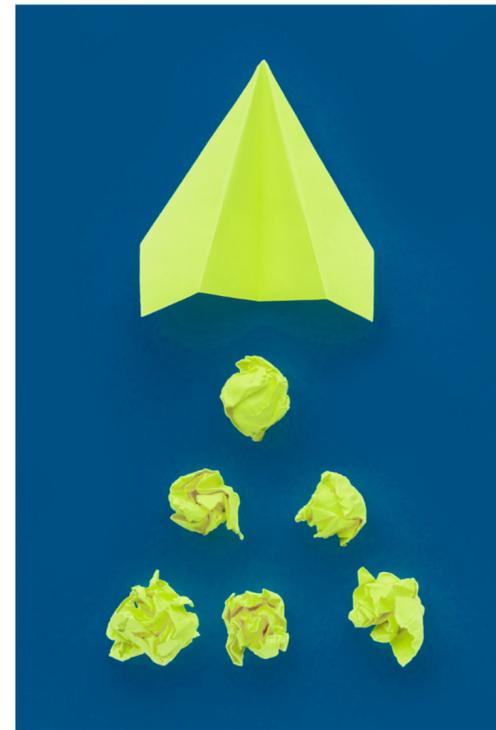
Grafica a tinte piatte



Multisensorialità



Idee/creatività



Soddisfazioni ed emozione



## Phygital Marketing Strategy